



Het morele gezicht van de overheid

Waarden, normen en beleid

[Prof.dr. J.H.J. van den Heuvel](#)

[Prof.dr. L.W.J.C. Huberts](#)

[Drs. S. Verberk](#)

[Prof.dr. J.H.J. van den Heuvel](#)

[Prof.dr. L.W.J.C. Huberts](#)

[Drs. S. Verberk](#)

ISBN: 90 5931 038 1

NUR: 724

2002 / 188 blz.

EUR 18,25

Uitgeverij Lemma

Furkaplateau 15

3524 ZH Utrecht

Postbus 3320

3502 GH Utrecht

Tel: 030-2545652

E-mail:

Infodes@lemma.nl

De integriteit van de overheid is meer dan ooit in discussie. Verwonderlijk is wel dat altijd de negatieve kanten van integriteit in het geding zijn: corruptie, fraude, belangenverstrengeling en machtsmisbruik in het openbaar bestuur. Hoe 'erg' het daadwerkelijk bij de overheid is, kan echter moeilijk worden aangegeven omdat onoorbare praktijken zich per definitie aan het oog onttrekken. De positieve kant van integriteit wordt zelden belicht: onafhankelijkheid, onkreukbaarheid, openheid, rechtmatigheid, toewijding, eerlijkheid en loyaliteit. Deze waarden zijn niet alleen moeilijk te traceren maar het is ook moeilijk aan te geven hoe hoog de overheid hierop scoort.

Het morele gezicht van de overheid is een hedendaags zelfportret van het openbaar bestuur in onze Nederlandse samenleving. De auteurs gaan in op de vraag welke morele normen in het openbaar bestuur gangbaar zijn. Dit boek is een startpunt, want niet eerder werden via een grootscheeps onderzoek de morele waarden waarmee onze politici en ambtenaren 'gewapend' zijn, in kaart gebracht. De auteurs beschrijven de ethische oriëntatie die er achter de overheid schuil gaat en de morele waarden waaraan politici en ambtenaren de meeste waarde hechten. Ook gaat het boek in op de wijze waarop bestuurlijke integriteit in Nederland wordt beschermd. Het beleid wordt geëvalueerd tegen de achtergrond van ervaringen die in andere landen zijn opgedaan.

Het morele gezicht van de overheid is geschreven voor politici, bestuurders en ambtenaren maar ook voor het onderwijs over ethiek en bestuurlijke integriteit zal dit boek waardevolle stof kunnen bieden

Hans van den Heuvel en Leo Huberts zijn werkzaam bij de afdeling Bestuurs- en Communicatiewetenschappen van de Vrije Universiteit. Ten tijde van het onderzoek was ook Suzan Verberk aan die afdeling verbonden.